
Compensa Life Vienna Insurance Group SE

ILGTSPĒJAS POLITIKA

SATURA RĀDĪTĀJS

NOTEIKUMI	3
IEVADS	4
MĒRĶIS.....	4
ATBILDĪBA	4
VIDES ASPEKTI	4
COMPENSA VIDES ASPEKTI	5
SOCIĀLĀ ATBILDĪBA.....	6
KLIENTIEM	7
PĀRSKATI	8
PIELIKUMI	8

1. TERMINI

Šajā Politikā tiek lietoti šādi termini (gan ar lielajiem, gan mazajiem burtiem):

CEO	Izpilddirektors
Compensa, Uzņēmums	Compensa Life Vienna Insurance Group SE, sabiedrība, kas reģistrēta un darbojas saskaņā ar Igaunijas Republikas tiesību aktiem un kuras galvenais birojs atrodas Igaunijā un ir reģistrētas filiāles Latvijā un Lietuvā.
Attiecīgā(-ās) persona(-as)	Fiziska(-as) persona(-as), kura(-as) ievēro šo Politiku: a. Darbinieks(-i); b. Valdes locekļi.
Darbinieks	Fiziska persona, kurai ir darba līgumattiecības ar Compensa, kura ir daļa no Compensa organizatoriskās struktūras un kurai ir pienākums ievērot tās norādījumus
EMS	Vides vadības sistēma
ESG	Vide, sociālie jautājumi un pārvaldība
Nodaļas vadītājs	Persona, kas atbild par departamenta vadību, vai persona, kas atbild par atsevišķu funkciju (funkciju turētājs), kā noteikts Compensa "Funkcionālās organizatoriskās struktūras politikā"
HR	Cilvēkresursu
SDO	Starptautiskā Darba organizācija
Iekšējais regulējums	Jebkura politika, procedūra, statūti, rīkojums vai līdzīgs dokuments, ko oficiāli apstiprinājusi Compensa un kas reglamentē Compensa un fizisku un juridisku personu, kuras darbojas Compensa vārdā, darbību. Attiecīgā gadījumā ar iekšējo regulu var reglamentēt arī ar Compensa saistītu uzņēmumu darbību. Vienreizējus dokumentus (piemēram, vienreizējus rīkojumus) vai dokumentus, kas adresēti vienai personai (piemēram, amata aprakstus vai pilnvaras), neuzskata par iekšējiem noteikumiem.
IRS	Ieguldījumu un riska stratēģija
ISO 14001 standarts	Standarts nosaka prasības vides vadības sistēmai, ko organizācija var izmantot, lai uzlabotu savu veikumu vides jomā.
ORSA	Pašu riska un maksātspējas novērtējums
Valde	Compensa valde
Politika	Šī "Ilgtspējas politika"
Normatīvās prasības	Obligātās prasības, kas ārēji noteiktas organizācijai, piemēram, tiesību akti (piemēram, likumi, valdības noteikumi) un citas noteiktas prasības. Uzraudzības iestāžu pamatnostādnes arī tiek uzskatītas par regulatīvām prasībām.
Ilgtspējas risks	Vides, sociāls vai pārvaldības notikums vai apstāklis, kas, ja tas notiek, varētu radīt faktisku vai iespējamu negatīvu ietekmi uz ieguldījuma vērtību vai saistību vērtību
ANO mērķi	Apvienoto Nāciju Organizācijas 17 ilgtspējīgas attīstības mērķi, https://sdgs.un.org/goals
VIG saimniecība	VĪNES APDROŠINĀŠANAS GRUPA AG Wiener Versicherung Gruppe, reģistrācijas numurs FN 75687f, juridiskā adrese: Schottenring 30, 1010 Vienna, Austria
VIG grupa vai grupa	VIG Holding un visi ar to saistītie uzņēmumi

1. IEVADS

- 1.1. Compensa vienīgais īpašnieks VIG Holding izstrādāja VIG 25 ilgtspējas programmu kopā ar grupas uzņēmumu vadītājiem. Šīs programmas galvenais mērķis ir stiprināt ilgtspēju kā neatņemamu biznesa modeļa sastāvdaļu, veicinot lielāku efektivitāti un produktivitāti, ko atbalsta digitalizācija, un veicinot vispārēju izpratni par riska noteikumiem.
- 1.2. Tāpēc Compensa mērķis ir apvienot ekonomiskos, sociālos un vides faktorus jeb, citiem vārdiem sakot, integrēt ilgtspēju savā pamatdarbībā, lai atbalstītu savus uzņēmējdarbības stratēģijas mērķus par stabilu ilgtermiņa izaugsmi un finanšu stabilitāti uz ilgtermiņa pamata.

2. MĒRĶIS

- 2.1. Politikas galvenais mērķis ir raksturot Uzņēmuma ieguldījumu ANO ilgtspējīgo mērķu sasniegšanā un noteikt galvenos principus, kā Sabiedrība cenšas integrēt vides intereses, sociālās intereses, cilvēktiesības un darbinieku tiesības, kā arī korporatīvās pārvaldības principus gan savos ikdienas biznesa procesos, gan stratēģiskajās iniciatīvās.
- 2.2. Compensa vides pārvaldības sistēma ir ļoti svarīga Compensa, un tās pamatā ir šī politika un citi iekšējie noteikumi, kuru mērķis ir samazināt ietekmi uz vidi un veicināt ANO mērķu sasniegšanu.
- 2.3. Compensa izmanto EMS visās valstīs, kurās tā darbojas, un iekļauj to visos līmeņos un visās galvenajās darbībās un procesos. Sabiedrības mērķis ir uzlabot vides aizsardzības pārvaldību un vides aizsardzības efektivitāti, un šim nolūkam pieņem, kā arī regulāri pārskata ilgtspējas stratēģiju (ilgtermiņa mērķus) un ikgadējos ilgtspējas mērķus (īstermiņa mērķus).
- 2.4. Compensa apņemas un piesakās sertifikācijai saskaņā ar ISO 14001 un noteikt skaidru ilgtermiņa ilgtspējas stratēģiju un ikgadējus mērķus, kas atvieglo šīs ilgtspējas politikas īstenošanu, kā arī ISO 14001 standarta prasības, tostarp piešķirot nepieciešamos cilvēkresursus un finanšu resursus šādu mērķu sasniegšanai.

3. ATBILDĪBA

- 3.1. Šī Politika tiek pārskatīta katru gadu un grozīta, ja to prasa izmaiņas Normatīvajās prasībās vai ja kādu iekšēju iemeslu dēļ tā ir jākorrigē. Ja rodas pretrunas starp Politiku un jebkuru Normatīvo prasību, noteicošā ir pēdējā.
- 3.2. Valde ir atbildīga par politikas regulāru atjaunināšanu, lai tā atbilstu visām piemērojamajām normatīvajām prasībām un VIG grupas prasībām, saglabātu aktualitāti un efektivitāti.

4. VIDES ASPEKTI

Compensa pieliek pūles, lai līdz minimumam samazinātu negatīvo ietekmi uz vidi un veicinātu ANO mērķu sasniegšanu, kontrolējot savas ieguldījumu darbības un aizliedzot ieguldījumus dažās smagās vides piesārņojošās un citās neilgtspējīgās nozarēs.

4.1. Tieša ietekme uz vidi

- 4.1.1. Uzņēmums uzņemas atbildību par savas darbības tiešo ietekmi uz vidi, tāpēc mērķis ir samazināt ietekmi uz vidi, īstenojot pasākumus vides aizsardzības efektivitātes uzlabošanai, izmantot dabas resursus taupīgi un racionāli.
Galvenie mērķi ir:

- samazināt oglekļa pēdu un gaisa, augsnes un ūdens piesārņojumu,
- kontrolēt komandējumus, papīra un elektrības izmantošanu, atkritumu apsaimniekošanu un biroja tehnikas un piederumu izmantošanu.

Kad vien tas ir iespējams un efektīvi, Compensa atbildīgi izvēlas savus pārdevējus un citus piegādātājus: ņemot vērā produkta izturību, iespēju to šķirot un pārstrādāt.

Uzņēmums piemēro izsekošanas, monitoringa un turpmākus kontroles pasākumus, tostarp regulāru iekšējo ziņošanu, par darbībām, kurām ir tieša ietekme uz vidi.

4.2. Netieša ietekme uz vidi

- 4.2.1. Kompānijas apdrošināšanas un pārapdrošināšanas pakalpojumi, darbs ar klientiem un piegādātājiem ietekmē vidi visā pasaulē, tādējādi radot virkni netiešu ietekmi uz vidi.
Pirms biznesa lēmumu pieņemšanas uzņēmums apsver vides aspektus un pieņem pārdomātus, uz ilgtspēju orientētus risinājumus, kas paredzēti, lai īstenotu Compensa vides aizsardzības programmu, kuras pamatā ir 4 galvenie pīlāri:

- Ieguldījumi
- Klienti
- Sociālā atbildība pret sabiedrību

- Uzņēmuma darbība un biznesa procesi.

5. COMPENSA VIDES ASPEKTI

5.1. Ieguldījumi

- 5.1.1. Compensa lielākā daļa aktīvu sedz ilgtermiņa saistības apdrošinājumaņēmējiem, kas padara mūs par ilgtermiņa ieguldītājiem un riska pārvaldītājiem. Ieguldījumu darbība ir Sabiedrības galvenais instruments uzņēmuma finanšu stabilitātes un ilgtspējas riska pamatā esošo aktīvu pārvaldīšanai.
- 5.1.2. VIG grupas Klimata pārmaiņu stratēģija, kas tika pieņemta 2019. gadā, attiecībā uz investīcijām prasa, lai mūsu ieguldījumu procesā tiktu integrētas vides intereses, sociālās intereses, pārvaldības intereses un intereses, kas saistītas ar cilvēktiesībām. Nepieciešamo ierobežojumu, procesu un struktūru definīcijas ir piemērojamas visā VIG grupā, un tās ir vienots minimālais standarts.
- 5.1.3. Compensa IRS 2023 aizliedz ieguldīt aizliegtos ieročos (aizsardzības aprīkojums, tā izmantošana un ražošana tiek noraidīta, jo tas rada pārmērīgas ciešanas). Tas nozīmē, ka šos tiešos ieguldījumus nedrīkst veikt uzņēmumos, kuros vairāk nekā 30 % no pārdošanas apjoma ir iegūti termooģļu ieguvē un/vai kuri gadā saražo vairāk nekā 20 miljonus tonnu termooģļu, un/vai kuri vairāk nekā 30 % no to kopējās saražotās elektroenerģijas iegūst no termooģlēm, un/vai kuri gadā saražo vairāk nekā 10 GW enerģijas no termooģlēm.
- 5.1.4. Arī esošās nepiemērotās investīcijas līdz 2025. gada beigām tiks ievērojami samazinātas par vairāk nekā 50 %, un tās tiks pilnībā izslēgtas vēlākais līdz 2035. gada beigām. Compensa mērķis ir pakāpeniski palielināt savu daļu zaļajās investīcijās (piemēram, atjaunojamie energoresursi, zaļās obligācijas, videi draudzīgas būvniecības metodes).

5.2. Uzņēmuma darbība

- 5.2.1. Digitālā transformācija ir VIG grupas darba kārtības augšgalā. Compensa nepārtraukti uzlabo savus procesus, lai palielinātu efektivitāti un samazinātu atkritumu daudzumu. Manuālos procesus aizstāj ar digitāliem un automatizētiem procesiem:
 - Digitālā pārdošanas sistēma nodrošina bezpapīra procesu un automatisku datu apmaiņu;
 - Pašapkalpošanās portāls un mobilā lietotne nodrošina dažādu pieprasījumu iesniegšanu digitālā veidā un efektīvu politikas administrēšanu;
 - Dokumentu vadības sistēma digitalizē procesus personāla, grāmatvedības un juridiskajās jomās;
 - Integrācija starp sistēmām un robotizētu procesu automatizāciju (RPA) samazina manuālo cilvēku darbu;
 - Attālinātā darba iespējas samazina nevajadzīgu ceļošanu uz biroju;
 - Tiešsaistes sapulces, nevis komandējumi, ietaupa laiku un samazina ar ceļošanu saistīto piesārņojumu.
- 5.2.2. Kopumā Compensa mērķis ir apvienot un uzlabot digitālos un automatizētos procesus visā uzņēmumā.

5.3. Piesārņojums un atkritumi

- 5.3.1. Compensa uzskata, ka piesārņojums un atkritumu samazināšana ir viens no galvenajiem ilgtspējas virzieniem. Uzmanību pievērš ilgtspējīgai pārstrādei.
- 5.3.2. Atkritumus šķiro Sabiedrības telpās; Elektroniskos atkritumus nodod uzņēmumiem, kas nodarbojas ar atbildīgu apglabāšanu, lai tos tālāk pārstrādātu. Darbiniekiem regulāri tiek atgādināts par pārstrādes mērķi un mudināti pārstrādāt pēc iespējas vairāk atkritumu gan biroja telpās, gan savās personīgajās māsaimniecībās.
- 5.3.3. Compensa apzinās arī to, ka digitālie atkritumi rada digitālu piesārņojumu, kas turpina patērēt enerģiju. Lai samazinātu digitālo piesārņojumu, Compensa organizē ikgadēju digitālās attīrīšanas dienu visā Uzņēmumā.
- 5.3.4. Kad vien iespējams vai efektīvāk, Compensa dod priekšroku attālinātām biznesa sanāksmēm un citām aktivitātēm, nevis klātienē sanāksmēm, kā vienu no pasākumiem, lai ierobežotu Uzņēmuma ietekmi uz oglekļa pēdu.
- 5.3.5. Uzņēmums arī apņemas piešķirt nepieciešamos resursus un nepārtraukti pilnveidot vides aizsardzības pārvaldības sistēmu, kā arī paaugstināt tās efektivitāti un atbilstību ISO 14001:2015 standarta prasībām.

6. SOCIĀLĀ ATBILDĪBA

6.1. Korporatīvā vadība

Mūsu biznes darbojas, un visi mūsu apdrošināšanas produkti tiek izplatīti ilgtspējīgā veidā. Tāpēc Korporatīvā pārvaldība ir viens no galvenajiem priekšnoteikumiem ilgtermiņa vērtības radīšanai un neatņemama mūsu stratēģijas un ikdienas darbības sastāvdaļa:

- Compensa ievēro likumus un citus valdības noteiktus noteikumus;
- Compensa vienādi izturas pret visām ieinteresētajām pusēm un investoriem, tostarp darbiniekiem, nodrošinot vienlīdzīgu un uzticamu piekļuvi informācijai par Uzņēmuma darbību;
- Compensa ir nulles tolerance pret korupciju, tostarp kukuļošanu, veicināšanas maksājumiem un dāvanām, kas var ietekmēt lēmumu pieņemšanu, un īpaši koncentrējas uz pasākumiem, lai novērstu korupciju, kukuļošanu, nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizāciju, privātuma pārkāpumus un pret konkurenci vērstu praksi;
- Savā ikdienas darbībā mēs ievērojam augstus ētikas standartus un labas korporatīvās pārvaldības principus, kas atbilst labākajai praksei. Ir nepieciešams, lai visi mūsu darbinieki ievērotu mūsu "Rīcības kodeksu", un ir izveidots atsevišķs paziņošanas kanāls, lai ziņotu par incidentiem un veiktu turpmākus pasākumus saistībā ar tiem;
- Ilgtspējas riski ir jāiekļauj Compensa riska pārvaldības sistēmā.

6.1.1. Riska vadības sistēma

- 6.1.1.1. Apdrošināšanas nozare saskaras ar daudzām problēmām un riskiem (galvenokārt ieguldījumu, parakstīšanas, operacionālajiem riskiem). Plašais nenoteiktību klāsts padara uzņēmumam nepieciešamu spēcīgu riska kultūru. Šim nolūkam Compensa ir integrēta riska pārvaldības sistēma, kas veic riska pārvaldību grupas mēroga konsekventā pieejā.
- 6.1.1.2. Ilgtspējas riski, kuriem Uzņēmums ir pakļauts, līdz šim ir netieši iekļauti riska pārvaldības procesos. Ilgtspējas risku sarakstu aptver regulārā ikgadējā riska inventarizācijas procesā. Ilgtspējas risku analīzes rezultātus apraksta arī PRMN gada ziņojumā.
- 6.1.1.3. Lai gan ESG risku nozīme pieaug, Uzņēmumam ir jāiesaista visi departamenti un jāvelta pūles un resursi, lai palielinātu darbinieku vispārējo informētību un īstenotu galvenos pasākumus ilgtspējas risku mazināšanai.

6.2. Cilvēktiesības, darba tiesības

- 6.2.1. Compensa ir uzņēmums, kas ir cieši apņēmis ievērot un uzņemas sociālo atbildību un ievēro vispārpieņemtos starptautiskos cilvēktiesību principus, tostarp Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju, Starptautisko paktu par ekonomiskajām, sociālajām un kultūras tiesībām un Apvienoto Nāciju Organizācijas Paktu par pilsoniskajām un politiskajām tiesībām.
- 6.2.2. Compensa atzīst SDO pamatkonvencijas, ESAO sistēmu, kā arī citas attiecīgās starptautiski atzītās konvencijas un protokolus un atbalsta to darbu, lai nodrošinātu pienācīgus darba apstākļus, pamatojoties uz sociālo taisnīgumu un starptautiski atzītām darba ņēmēju tiesībām.
- 6.2.3. Compensa darba vidi raksturo dažādība, cieņa un apdomība.
- 6.2.4. Nedrīkst pieļaut diskrimināciju vai uzmākšanos darbavietā. Darbiniekiem tiek garantēts anonīms ziņošanas kanāls par jebkādiem diskriminācijas vai aizskaršanas gadījumiem viņu darba vietā.
- 6.2.5. Compensa koncentrējas uz labu dzimumu līdzsvaru, un tās mērķis ir palielināt sieviešu īpatsvaru vadošos amatos.
- 6.2.6. Attīstot iekļaujošu korporatīvo kultūru un veicinot daudzveidību, Uzņēmuma mērķis ir stiprināt mūsu kā darba devēja piesaisti visām darbinieku grupām. Cilvēktiesības un darba devēju tiesības ir integrētas Compensa pārvaldības un iekšējās kontroles sistēmā, un tiek izveidots ziņošanas kanāls par jebkādiem šādu tiesību pārkāpumiem.

6.3. Darbinieki

- 6.3.1. Visas Compensa darba attiecības tiek noslēgtas tikai pilnīgā saskaņā ar vietējiem darba attiecību noteikumiem, ņemot vērā sociālo taisnīgumu un visas starptautiski atzītās darbinieku tiesības. Darbinieku drošības un veselības prasību nodrošināšana ir un arī turpmāk būs viena no svarīgākajām Sabiedrības prioritātēm.
- 6.3.2. Mācīšanās un attīstība.
Viens no Compensa mērķiem ir veicināt darbinieku noturēšanu. Lai sasniegtu šo mērķi, Compensa nepārtraukti investē savos darbiniekos, nodrošinot katram no viņiem vienādas profesionālās un personīgās izaugsmes iespējas.

Darba kultūras izveide, kas veicina daudzveidību un iekļaušanu, palīdz padarīt Compensa par lielisku vietu, kur strādāt visām darbinieku grupām, kur cilvēki var efektīvi strādāt kopā bez bailēm vai diskomforta.

6.3.3. Dzīves līdzsvars un veselības veicināšana.

Compensa ir darba devējs, kurš patiesi rūpējas par savu darbinieku garīgo un fizisko veselību, kā arī emocionālo labklājību. Tāpēc Sabiedrība dara visu iespējamo, lai nodrošinātu darbiniekiem darba un atpūtas līdzsvaru.

Darbiniekiem tiek dota iespēja strādāt attālināti, papildu brīvdienas svarīgiem ģimenes pasākumiem ir ilggadēja tradīcija uzņēmumā. Uzņēmums piedāvā arī papildu brīvdienas brīvprātīgā darba aktivitātēm, tostarp ar ilgtspēju saistītām aktivitātēm. Darbiniekiem tiek piedāvātas arī papildu priekšrocības, piemēram, veselības apdrošināšana, nelaimes gadījumu apdrošināšana un sporta atbalsts.

6.4. Sabiedriskās aktivitātes

6.4.1. Uzņēmums uzskata sevi par neatņemamu sabiedrības sastāvdaļu un uzskata par pienākumu mudināt savu kopienu darīt labus darbus. Darbiniekiem tiek piešķirtas papildu brīvdienas no darba brīvprātīgo aktivitātēm, tiek organizētas arī kopīgas brīvprātīgās aktivitātes un atbalsta pasākumi.

6.4.2. 2022. gadā pēc kara sākuma Ukrainā uzņēmums sniedza finansiālu atbalstu VIG Ģimenes fondam, tostarp VIG grupas uzņēmumu darbinieku transportu, izmitināšanu un nodarbināšanu no skartajiem reģioniem uz Baltijas valstīm.

6.4.3. Brīvprātīga darbība, uzmanība un palīdzība tiem, kam tā nepieciešama – viens no nepieciešamajiem nosacījumiem, lai Uzņēmums uzskatītu sevi par veiksmīgu. Tāpēc Compensa regulāri atbalsta kopienas vēlmi rūpēties par dabas resursiem – apvienotā komanda katru gadu stāda kokus kā kompensāciju dabai par izmantoto papīru. Tā ir tradīcija, kas aizsākās 2019. gadā un turpinās katru gadu visās Baltijas valstīs.

Vēl viena iniciatīva, kas apvieno darbiniekus no visām trim valstīm, ir Baltijas jūras piekrastes sakopšana. Uzņēmums aicina darbiniekus piedalīties šādos pasākumos katru gadu.

6.5. Finanšu pratība un vispārējā informētība

6.5.1. Tā kā Sabiedrība ir nozīmīgs vietējo finanšu sektoru uzņēmums, tā ne retāk kā reizi gadā organizē finanšu pratības apmācības plašai sabiedrībai.

No 2019. gada regulāri notiek finanšu pratības apmācības, un visi apdrošinājumaņēmēji, darbinieki un citi sabiedrības pārstāvji tiek aicināti piedalīties lielākajā uzņēmuma tirgū – Lietuvas tirgū. Uzņēmums organizē regulāras apmācības arī Igaunijā un Latvijas tirgū.

6.5.2. Uzņēmums uzskata, ka dalīšanās ar savām zināšanām, pieredzi un cilvēku izglītības veicināšana rada vērtību sabiedrībai. Tādēļ Compensa izplata informāciju par vides aizsardzības pārvaldības sistēmu apdrošināšanas sabiedrības darbiniekiem, klientiem, partneriem un citām ieinteresētajām personām, lai palielinātu vispārējo informētību par šo tematu.

6.5.3. Compensa arī nodrošina, ka šī Politika ir publiski pieejama un zināma, saprotama Sabiedrībai un ieinteresētajām pusēm.

7. KLIENTIEM

7.1. Compensa piedāvā plašu apdrošināšanas produktu un pakalpojumu klāstu, lai apmierinātu klientu vajadzības vislabākajā iespējamajā veidā, ievērojot VIG grupas stratēģisko principu "*Aizsargāt to, kas ir svarīgi*". Lai tas atbilstu VIG grupas vērtībām, Uzņēmumam ir jāanalizē klientu apmierinātība un jāveic aptaujas, lai labāk izprastu visu klientu vajadzības.

7.2. Compensa paplašina izplatīšanas kanālus, lai apkalpotu plašu cilvēku loku un nodrošinātu sociālo pievienoto vērtību (piemēram, veselības apdrošināšana, pensiju produkti un dažādi riska produkti).

7.3. Uzņēmums cenšas uzlabot hibrīda izplatīšanas kanāla pieeju, kas apvieno personiskās un digitālās mijiedarbības biznesa modeli, kā arī jaunus veidus, kā uzrunāt klientus. Compensa koncentrējas uz pilnīgi elektroniska procesa izstrādi klientiem no sākuma līdz beigām pieredzei ar Compensa.

7.4. Tiek izmantoti hibrīdrisinājumi, un tie tiks tālāk attīstīti, lai atbalstītu gan klātienē, gan tiešsaistē pārdošanas procesus ar aģentu palīdzību. Klienti var paši iegādāties noteiktus produktus Compensa e-veikalā, un Uzņēmums turpmāk centīsies integrēt savus produktus partneru digitālajos veikalos.

7.5. Digitāla pieteikumu un pretenziju iesniegšana, digitālo dokumentu parakstīšana; Tiešsaistē pakalpojuma tiek izmantota tādos procesos kā pārdošana, prasību iesniegšana un politikas

pārvaldība. Klienti var pārvaldīt savas polises pašapkalpošanās portālā. Compensa nepārtraukti palielina tur sniegto pakalpojumu apjomu.

- 7.6. Compensa absolūtā prioritāte ir ieguldīt apdrošināšanas prēmiju maksājumus tā, lai nodrošinātu, ka tā jebkurā laikā var pilnībā izpildīt savas saistības pret klientiem. Tāpēc tā koncentrējas uz ieguldījumu drošības aspektu, dodot priekšroku labiem kredītreitingiem un attiecīgi stabilai peļņai.
- 7.7. Compensa rīkojas atbildīgi attiecībā uz savu ieguldījumu sociālo un vides ietekmi (skatīt nodaļu "Vide").
- 7.8. Lai apmierinātu sabiedrības pieaugošo vajadzību pēc ilgtspējīgiem produktiem, Sabiedrība meklē ilgtermiņa risinājumus, kas ieviestu ESG orientāciju tirgum piesaistītos apdrošināšanas produktos.

8. PĀRSKATI

- 8.1. Compensa ārējai ziņošanai par sociālo atbildību jāatbilst piemērojamajām normatīvajām prasībām attiecībā uz ESG ziņošanu un jāatbilst ANO Globālā līguma principiem, kā arī visiem VIG grupas izstrādātajiem ziņošanas standartiem.
- 8.2. Compensa iekšējā ziņošana nodrošina, ka CEO vismaz reizi gadā ziņo valdei par darbību statusu attiecībā uz valdes apstiprinātajiem ilgtspējas mērķiem, katru gadu sasniegtajiem rezultātiem un turpmākajiem attīstības plāniem šajā jomā.

9. PIELIKUMUS

Šai politikai nav pielikumu.